

2020-2026年中国纺织复合 材料市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纺织复合材料市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国化纤行业经过三十多年的快速发展，现已成为世界上生产规模最大、产业链最完整、具有较强竞争力的纺织化纤制造业大国。据相关资料显示，我国化纤产量已占到世界总产量的65%，几乎涵盖了所有品种，主要的化纤工艺技术和装备达到了国际先进水平，具有完整的化纤产业链。

目前，纺织复合材料应用的领域愈来愈广泛，已有逐步成为金属、塑料、纸张和石棉等材料替代品的趋势。随着工业用材轻量化、高性能化、多样化以及美观化的发展趋势，纺织复合材料的用途日益扩大，市场需求量不断攀升，未来10年间，纺织复合材料将以超过10%以上的增速快速发展。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织复合材料行业概述

第一节 纺织复合材料行业定义

一、纺织复合材料定义

二、纺织复合材料成型技术

三、纺织复合材料的研究进展

四、小结

第二节 纺织复合材料行业发展历程

第三节 纺织复合材料行业分类情况

第四节 纺织复合材料产业链分析

第二章 2017-2019年中国纺织复合材料行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、规模以上企业发展状况

四、恩格尔系数分析

五、2018年中国宏观经济发展分析

第二节 2017-2019年中国纺织复合材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业相关规划分析

- 1、《纺织工业“十三五”发展规划》
- 2、《产业用纺织品“十三五”发展规划》
- 3、《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划》
- 4、《纺织工业“十三五”科技进步纲要》
- 5、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2017-2019年中国纺织复合材料行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、城镇化

第二部分 行业深度分析

第三章 2017-2019年中国纺织复合材料行业总体发展状况

第一节 中国纺织复合材料行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第二节 中国纺织复合材料行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国纺织复合材料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国纺织复合材料市场供需分析

第一节 纺织复合材料市场现状分析及预测

- 一、2017-2019年我国纺织复合材料行业总产值分析
- 二、2020-2026年我国纺织复合材料行业总产值预测

第二节 纺织复合材料产品产量分析及预测

- 一、2017-2019年我国纺织复合材料产量分析

二、2020-2026年我国纺织复合材料产量预测

第三节 纺织复合材料市场需求分析及预测

一、2017-2019年我国纺织复合材料市场需求分析

二、2020-2026年我国纺织复合材料市场需求预测

第四节 纺织复合材料进出口数据分析

一、我国纺织复合材料出口数据分析

二、我国纺织复合材料进口数据分析

三、我国纺织复合材料进出口趋势预测

第五章 纺织复合材料行业发展现状分析

第一节 中国纺织复合材料行业发展分析

一、2017-2019年中国纺织复合材料行业发展态势分析

二、2017-2019年中国纺织复合材料行业发展特点分析

三、2017-2019年中国纺织复合材料行业市场供需分析

第二节 中国纺织复合材料产业特征与行业重要性

第三节 纺织复合材料行业特性分析

第六章 中国纺织复合材料市场规模分析

第一节 2018年中国纺织复合材料市场规模分析

第二节 2018年中国纺织复合材料区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国纺织复合材料市场规模预测

第七章 纺织复合材料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2019年价格回顾

第二节 国内主要产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

一、产品市场需求

二、原材料价格及需求

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 纺织复合材料及其主要上下游产品

第一节 纺织复合材料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 纺织复合材料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争分析

第九章 纺织复合材料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

一、航空用复合材料

二、船舶工业

三、汽车工业

四、军事工业

五、其他行业

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 纺织复合材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 纺织复合材料企业竞争策略分析

一、提高纺织复合材料企业核心竞争力的对策

二、影响纺织复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径

1、贷款总量风险和客户风险及防范措施

2、客户贷款风险点及防范措施

三、提高纺织复合材料企业竞争力的策略

第十一章 纺织复合材料行业重点企业竞争分析

第一节 山东云龙集团威海云龙复合纺织材料有限公司

一、企业基本概况

二、2017-2019年企业经营与财务状况分析

三、2017-2019年企业竞争优势分析

1、技术优势

2、市场优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中纺新材料科技有限公司

一、企业基本概况

二、2017-2019年企业经营与财务状况分析

三、2017-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宁波大成新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、2017-2019年企业经营与财务状况分析

三、2017-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、2017-2019年企业经营与财务状况分析

三、2017-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

1、纽士达业务

2、泰美达业务

3、泰普龙业务

第五节 天虹纺织集团

一、企业基本概况

二、2017-2019年企业经营与财务状况分析

三、2017-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海申达股份有限公司

一、企业基本概况

二、2017-2019年企业经营与财务状况分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿还能力

4、成长能力

5、营运能力

三、2017-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业前景展望

第十二章 纺织复合材料行业投资与发展前景分析

第一节 纺织复合材料行业投资机会分析

一、纺织复合材料投资项目分析

二、可以投资的纺织复合材料模式

三、2018年纺织复合材料投资机会

第二节 2020-2026年中国纺织复合材料行业发展分析

一、未来纺织复合材料发展分析

二、未来纺织复合材料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 纺织复合材料产业用户度分析

第一节 纺织复合材料产业用户认知程度

第二节 纺织复合材料产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

第十四章 2020-2026年纺织复合材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前纺织复合材料存在的问题

第二节 纺织复合材料未来发展分析

一、中国纺织复合材料发展方向分析

二、2020-2026年中国纺织复合材料行业发展规模

三、2020-2026年中国纺织复合材料行业发展趋势

第三节 2020-2026年中国纺织复合材料行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 纺织复合材料行业营销策略分析及建议

一、纺织复合材料行业营销模式

二、纺织复合材料行业营销策略

第二节 纺织复合材料行业企业经营发展分析及建议

一、纺织复合材料行业经营模式

二、纺织复合材料行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2017-2019年我国国内生产总值及增长情况

图表：2017-2019年我国民间固定资产投资增速

图表：2017-2019年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2017-2019年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速

图表：2017-2019年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速

图表：2018年我国规模以上工业增加值同比增速

图表：2018年我国规模以上工业主营业务与利润增速

图表：2017-2019年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数

图表：“十三五”时期纺织工业发展的主要指标

图表：纺织工业科技创新工程

图表：纺织工业品牌建设工程

图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程

图表：新型纺织纤维发展重点

图表：纺织装备发展重点

图表：高性能产业用纺织品发展重点

图表：传统纺织分行业发展重点

图表：产业用纺织品行业共性关键技术

图表：产业用纺织品行业标准制定

图表：医疗用纺织品推广示范工程

图表：袋式除尘在发电、冶金、建材等领域推广示范工程

图表：2017-2019年全国人口变化

图表：2017-2019年中国人口性别变化

图表：2017-2019年中国人口各年龄段变化

图表：2017-2019年中国人口城乡结构变化

图表：2017-2019年全国城镇人口比重

图表：2017-2019年我国城镇化水平变化情况

图表：2018年我国纺织复合材料企业数量

图表：2018年我国纺织复合材料从业人数

图表：2018年我国纺织复合材料资产规模

图表：2017-2019年我国纺织复合材料产量

图表：2017-2019年我国纺织复合材料销量

图表：2017-2019年我国纺织复合材料产销情况对比

图表：2018年我国纺织复合材料行业营业利润率

图表：2018年我国纺织复合材料行业资产负债率

图表：2018年我国纺织复合材料行业总资产周转率

图表：2017-2019年我国纺织复合材料行业增长速度及预测

图表：2020-2026年我国纺织复合材料行业总产值

图表：2020-2026年我国纺织复合材料产量预测

图表：2020-2026年我国纺织复合材料销售预测

图表：2017-2019年我国纺织复合材料市场规模

图表：2017-2019年东北地区纺织复合材料市场规模

图表：2017-2019年东北地区纺织复合材料市场规模

图表：2017-2019年华东地区纺织复合材料市场规模

图表：2017-2019年华中地区纺织复合材料市场规模

图表：2017-2019年华南地区纺织复合材料市场规模

图表：2017-2019年华南地区纺织复合材料市场规模

图表：2020-2026年我国纺织复合材料市场规模预测

图表：2018年我国纺织复合材料价格增速走势

图表：2020-2026年我国纺织复合材料价格走势

图表：pan基碳纤维全球市场份额分布图

图表：2020-2026年我国碳纤维需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142531.html>